

TYCon 3

Nachlese für TUGA10

Sabina Loicht
plan2net



FACTS & FIGURES

- erste professionelle TYPO3-Konferenz
- 230-250 Teilnehmer
(100 DE, 20 DK, 12 CH, 8 AT, 7 NL, 6 BE, 5 IT, 2 UK, 2 IN, 1 CA, 1 US....)
- 17 Nationen
- 20 Vorträge
- 60 Stunden Vorträge, Präsentationen & Workshops
- 90% TYPO3-Agenturen

THEMEN – 4.0

- Workflow, Versioning, Workspace
- DAM
- Extended Extension Manager
- New RTE (cross-Plattform & -Browser)
- Templa Voila
- DBAL
- Indexed Search
- Data Integrity Check, Clean Ups

THEMEN – bis 5.0

- Usability (should not be a random thing!)
- make TYPO3 work on PHP5
- Architekturverbesserungen (redesign)
- Portalorientierung
- Integration mit SOAP, WEBDAV
- Refactoring of Core

THEMEN – Topic News 1

Workspace (KS)

(= administratives Framework für Versionierung) Anwendung der neuen Versionsverwaltung, mit der Editoren transparent arbeiten, ohne überhaupt wissen zu müssen, was eine Versionsverwaltung ist. Standardmäßig steht eine „Online-Version“ und eine „Offline-Version = Entwurfsmodus“ zur Verfügung [= ein neuer Seitentyp] Der Editor kann in der „Offline-Version“ sämtliche Inhaltselemente verändern, ohne dass sich an der publizierten Website etwas ändert. Content- / Seiten- und/oder Seitenbaumbezogen. Somit können Arbeitsstände vorgearbeitet werden – vollständig in Workflow eingebunden. [xdev]

DAM (RF)

bietet eine Reihe neuer Möglichkeiten, grosse Mengen Bilder zu verwalten, zu ordnen und mit Metadaten zu versehen. Dabei können auch bereits in den Daten vorhandene Metadaten extrahiert und für die Frontendausgabe nutzbar gemacht werden. Editoren können Auswahlen aus dem aktuellen Medienbestand als „Lightbox“ (themenbezogene Bildsammlungen) speichern und anderen Editoren zur Verfügung stellen.

Advanced („Commerce“) Shop (VG)

Professioneller Shop mit Artikelansatz (Kombination von Produkt & Artikel) Vielversprechende Funktionen; Völlig in TYPO3 integriert! In den nächsten 2-3 Monaten gehen mehrere Testshops online – Beta Version verfügbar Oktober / November 2005.

THEMEN – Topic News 2

Database Abstraction Layer (RL)

Verwendung von TYPO3 mit anderen Datenbanken als MySQL.

Dzt. Oracle 7.3, Postgres und Firebird getestet.

Version 1.0 wird Ende 2005 mit TYPO3 4.0 erscheinen.

(Domainrecords waren zB noch nicht im DBAL) nun auch multidomainfähig.

SWF – Simple Workflow (JK)

2. Version

Workflow - Ausblick:

Akademischer Ansatz, Workflow grafisch zu modellieren und aus diesen Code zu erzeugen.

Live-Demonstration des Workflow-Managements Shark/Enhydra in TYPO3 integriert (Bsp. Erstellen einer Seite). Da Shark ein vollwertiges Workflow-System mit grafischer Oberfläche ist, lassen sich so beliebig komplexe Workflows erzeugen.

THEMEN – Topic News 3

Events, Frontend Forms and Payment solutions (RL)

Neue Event-Extension mit einigen interessanten Funktionen: z.B. Events sind online buchbar mit integriertem Payment-System; Warteliste oder besonderen Wünsche für die Buchung; automatische Generierung von Frontend-Usern. Dazu gehört auch eine Bibliothek für Payment-Lösungen, die verschiedene Zahlungsmodelle und Anbieter ermöglicht. API, zur Anbindung weiterer Payment Lösungen.

WebDAV access to TYPO3 (KD)

Gründe, für die Verwendung von WebDAV: z.B. schnelles Handling grösserer Mengen von Dateien, einfacherer und sicherer zu verwenden als z.B. FTP - nur Port 80 wird benötigt. In TYPO3 könnte WebDAV in erster Linie für den fileadmin zum Einsatz kommen - aber auch die Verwendung virtueller Dateien, wie z.B. Templates (um sie in einem ordentlichen Editor bearbeiten zu können) bis hin zu den Seiteninhalten ist denkbar. WebDAV-Integration geplant für TYPO3 5.0 in 2007 - Karsten zeigte einen einfachen aber bereits funktionsfähigen WebDAV-Support für 3.9-dev (Projektsite).

Refactoring & Unit Testing (RL)

Definition einer Schnittstelle; Refactoring befasst sich damit, den Code von Klassen und Funktionen zu ändern (aufzuräumen), ohne dass sich an der Ein- und Ausgabe etwas ändert. Bei Unit Testing werden für alle (oder Teile der) Funktionen einer Klasse Tests geschrieben, die automatisch überprüfen, ob der Code noch das gewünschte Ergebnis liefert. Hierfür stellte er eine neue Extension (T3Unit) vor, die die PHPUnit2 aus der PEAR-Bibliothek verwendet.

WEITERE THEMEN

- Globale Marketing Aktivitäten
- Die neue TYPO3 - CI

MARKETING – Ziele

Positioning TYPO3 as the best ECMS alternative in the market of mid- end solutions with global focus.

- feedback market needs to the development team including prioritization
- develop methods to integrate existing and attract new supporting members
- confirmation of the end-customer's trust in the future of TYPO3
- communication of our common vision and mission of inspiring people to share and to jointly innovate excellent free software enabling people to communicate.....

MARKETING – Actions

- analyse the current position of TYPO3 in the market
- integrate press communications
- implementation of a marketing communication portal to power up our partners all along the complete value chain
- define keyfeatures for product positioning
- develop a small set of marketing tool kit

T3BRAND – Aktueller Status

- Strengthening the brand
- Strategic level - be explicit about the values and mission
- 1st and 2nd phases: Analysis, planning and brand platform
- 3rd phase: Designing a corporate identity and styleguide
- 4th phase: A good CI is a well-implemented CI

T3BRAND – Das neue Logo

Two equally important target groups

- 1) Rock stars (ourselves)
- 2) Groupies

TYP03 

T3BRAND – ein paar Statements

THE PAST

Why a new corporate identity?

Because there is no corporate identity. Only a logo and a color combination.

THE FUTURE

- Guidelines for how to communicate values
- 1001 channels? Easy!
- Never confusing
- Always easy to understand
- Distinguish TYPO3

- to help people make the only sane choice when choosing CMS :)

T3BRAND – ein paar Statements

Setting the viewer free

- YOU choose the association to the abstract logo form
- But never loose track of the direction
- Create & connect
- Strong images inspiring people to share

The brand is inside you - not inside the logo

- The logo needs you
- The logo tries to remind you of the common direction of the group
- Not the logos job to appeal to you - it's your decision to recieve it
- The mark to match your feelings
- Longevity versus wow
- So: Patience, please

BRAND 4 U

- Don't change behaviour - just know that things will change
- Logo must remind you of of the neccesary when hard times come
- Remind you: You are truly contributing to the whole

NACHLESE

Präsentationen & Videos

http://tycon3.typo3.org/talks_download.html

Fotos

<http://association.typo3.org/index.php?id=52>

Nachlese von Manuel Zwittag

<http://tuga.at>

That's all folks!