

SEO

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Warum Suchmaschinenoptimierung?

Mehr als 80% der Nutzer kommen über Suchmaschinen und Web-Verzeichnisse zu neuen Websites

33% aller Suchmaschinen User glauben, dass die zuerst aufgeführten Firmen in einer Suchmaschine gleichzeitig Branchenleader sind!

Beispiel „Google“

Google verzeichnet 200 Millionen Suchanfragen
täglich

8 von 10 Personen nutzen die Suchmaschine
Google

Google ist mit 14 Millionen Nutzern die zweitgrößte
aller Internetseiten in Deutschland.

Google ist die weltweit fünftgrößte Internetseite.

4 Punkte zum Erfolg:

- 1) Strategie entwickeln
- 2) Massnahmen umsetzen
- 3) Erfolg messen
- 4) Strategie verbessern

Strategie entwickeln



Keywords finden

Identifizieren von Keywords:

- Fachbegriffe
- Übliche Begriffe
- Synonymlexikon, Thesaurus
- Sinnvolle Suchkombinationen
- Logfiles (falls vorhanden)
- Keyworddatenbank
<http://www.ranking-check.de/keyword-datenbank.php>
<http://inventory.de.overture.com/d/searchinventory/suggestions/>
- „Keyword Tools“ von Google

Massnahmen umsetzen

Massnahmen umsetzen

Semantische Dokumente erzeugen

- **Url der Seite**
- **Titel der Seite** <title>
- **Metatags**
- **Headlines verwenden** <Hx>
- **Bilder, Animationen, Flash** mit aussagekräftigen title bzw. alt Attributen versehen
z.b.:
- **Aussagekräftige Links** mehr
- **Imagemaps meiden**
- **Keine Frames!**

Damit auch die Suchmaschine den Inhalt „versteht“

Massnahmen in Typo3

- **Dokumentensprache identifizieren**
Seite scheint auch bei Suche nach „Seiten auf Deutsch“ auf
(`<html xml:lang="de" lang="de">`)
- **Domain**
z.b.: `www.fallschirmspringen.at` bekommt höheres Ranking bei
Suche nach „fallschirmspringen“ als `www.skydive.at`
- **Url**
`config.simulateStaticDocuments` oder noch besser:
EXT: `realurl => www.xyz.com/seitentitel/menüpunkt/unterpunkt/`
- **Headlines**
mit `<Hx>|</Hx>` wrappen
- **Title-Tag**
EXT: `rovo_title_path => Seitentitel/Menüpunkt/Unterpunkt/...`
- **Alt, Title Attribut**
EXT: `dmc_image_alttext, sl_css_imgtext => Feld im Backend`

Metatags

SETUP:

```
page.meta.DESCRPTION.field = description  
page.meta.DESCRPTION.isEmpty (   
    Hier kommt meine Description  
)
```

```
page.meta.KEYWORDS.field = keywords  
page.meta.KEYWORDS.isEmpty (   
    keyword1, keyword2, keyword3, ...  
)
```

Weitere Massnahmen

- **Inhalt**
mind. 200 Wörter, 1/3 wird „wichtiger“ bewertet (google)
„normale“ Seite: 1x/Monat besucht, Newsseite hingegen 8-10x/Tag => RSS Feed
- **Keyworddichte**
Identifizierte Keywörter müssen auch im bodytext vorkommen
- **Interne Verlinkung**
mit aussagekräftigen Links
- **Sitemap**
am besten die Sitemap anmelden bei der Suchmaschine
- **Valider Code!**
<http://validator.w3.org>
- **Relevanter/Interessanter Content**
bringt Links von fremden Seiten

Link Popularity/Pagerank

- **Google Pagerank**

sichtbar über Google Toolbar => je höher der Pagerank, umso relevanter die Site (<http://toolbar.google.com>)

- **Mehr Links auf eigene Seite => Pagerank wird erhöht**

Je höher der Pagerank der fremden Seite desto höher der eigene

- **Links von eigener Seite auf fremde => Pagerank wird kleiner**

Workaround: Mit Javascript auf fremde Seiten verlinken (nicht barrierefrei!)

- **Link Popularity überprüfen:**

google: `link:www.mysite.at`

www.linkpopularitycheck.com (MSN, Altavista, AllTheWeb)

mit und ohne www.

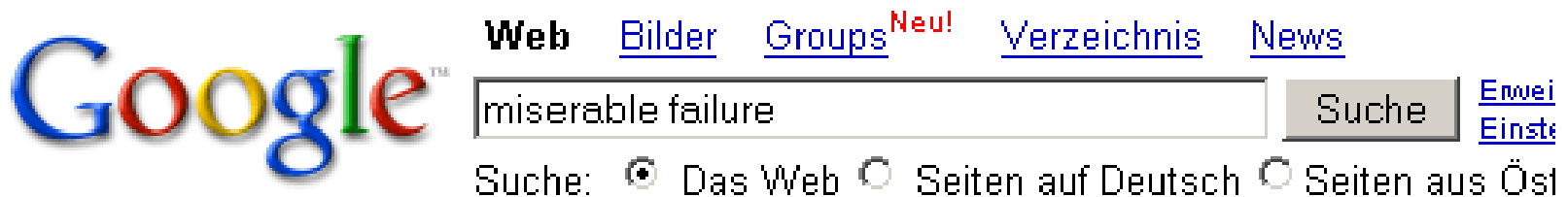
Ziel: Fremdlinks erhöhen!

Dont's: Linkfarms – Pagerank: 0

- **Links mit Keywordern zählen**

bsp: fremde seite verlinkt mit `Keyword`

Miserable Failure



Web

Tipp: [Suchen nur nach Ergebnissen auf Deutsch](#). Sie können Ihre bevorzugten Spracheinstellungen

[Biography of President George W. Bush](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Biography of the 43rd President of the United States.

www.whitehouse.gov/president/gwbbio.html - 30k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Erfolg messen



Erfolg messen

- **Logfiles analysieren (cc_awstats)**
durch welche Keywörter kamen die Besucher auf meine Seite?
Neue Keywörter identifizieren
- **Warum sind manche Seiten so erfolgreich?**
Keyworddichte prüfen, durch welche Keywörter sind die Besucher gekommen
=> was interessiert die Besucher?
- **Wieviele Besucher kamen durch Suchmaschinen auf meine Site?**
Zu wenige => Strategie überdenken

Strategie verbessern

Was kann man verbessern?

Was könnte ich besser machen?

Keyworddichte

Keywordpositionierung

Relevanz des Inhalts

Aktualität des Inhalts

Versuchen mehr Externe Links zu bekommen

**Nicht vergessen:
Regelmässig prüfen ob es die Situation verbessert
wurde!**

Dont's

Eine Erfolgsgarantie wie Du Deine Website im Web
geheimhalten kannst

Dont's

- **Keine aussagekräftigen <title> verwenden!**
„Untitled Document“ oder „Müller GmbH – die Profis für Ihren Erfolg“
nicht vergessen: Titel sperren (E r f o l g)
- **Überschriften als Grafik verwenden**
nummerierte Dateinamen verwenden (z.B. h0001.gif, keinesfalls alt tags, am besten noch dazu die Grafik in deiner Lieblingsschrift Arial oder TimesNewRoman damit sich die Grafik auch auszahlt
- **Navigation**
am besten modernste Techniken verwenden, wie z.B. Flash oder Java fürs Hauptmenü...keine internen Links verwenden denn das könnte den User verwirren oder irritieren
- **<noframes>**
Hier kann man Suchmaschinen anweisen sich einen neueren Browser zu besorgen welcher auch Frames versteht damit sie deine Seite indizieren kann

Dont's

- **Weisser Text auf weissem Hintergrund**

Damit lassen sich einfach und unauffällig 2000 Keywörter auf einer Seite einbauen. Diese können durch copy und paste auch noch auf derselben Seite mehrfach vervielfältigt werden. Damit alles Platz hat kannst du die Schriftgrösse noch auf 1 Pixel setzen.

- **Submission Software**

besorg dir ein Programm mit dem du deine Seite bei 10000 Suchmaschinen auf einmal anmelden kannst. Wiederhole das täglich, am Wochenende sogar stündlich

- **Coole Slogans**

nenne nichts beim Namen sondern biete alles in coole Slogans (z.B.: „Mit uns werden Sie noch erfolgreicher“ würde eine gute H1 abgeben)

- **Intro auf Startseite**

Am besten mit Flash oder animierten gif welches per Javascript auf die Hauptseite verlinkt!



Web Bilder Groups ^{Neu!} Verzeichnis News

search engine

Suche

[Erweiterte Suche](#)
[Einstellungen](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Österreich

Web

Tipp: [Suchen nur nach Ergebnissen auf Deutsch](#). Sie können Ihre bevorzugten Spracheinstellungen in [Einstellung](#)

[\[search.ch\]](#) - Die Schweizer Suchmaschine

Swiss **search engine** including a directory us German, French and Italian.

www.search.ch/ - 23k - 18. Mai 2005 - [Im Cache](#)

[Search Engine Watch: Tips About Inte](#)

Search Engine Watch is the authoritative guide **search engine** registration and ranking issues

searchenginewatch.com/ - 62k - 18. Mai 2005

[Lycos Search](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

North American portal with email, YellowPages settings and a directory.

www.lycos.com/ - 44k - 18. Mai 2005 - [Im Cache](#)



[AltaVista](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

AltaVista provides the most comprehensive **search** experience on the Web! ... **SEARCH:** Worldwide or Select a country RESULTS IN: All languages English ...

www.altavista.com/ - 10k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Dogpile Web Search Home Page](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Dogpile.com makes searching the Web easy, because it has all the best **search** engines piled into one. So you get better results from more of the web.

www.dogpile.com/ - 21k - 18. Mai 2005 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Google](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Enables users to **search** the Web, Usenet, and images. Features include PageRank, caching and translation of results, and an option to find similar pages.

www.google.com/ - 3k - 18. Mai 2005 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Web Site Search Engine](#) - [Erg and Pro Versions](#) - [ErgoFind.com](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]